

Corporate Social Responsibility (CSR)

Geschäftliche Verhaltensregeln für soziale und ethische Standards

(Code of Conduct – P.A.U.L. Consult GmbH)

Präambel/Einleitung

Soziale Verantwortung ist die Grundlage, um auf freiwilliger Basis soziale, ethische und ökologische Belange, über den gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus, in die Unternehmenstätigkeit zu integrieren und mit den wirtschaftlichen Unternehmenszielen in Einklang zu bringen. Denn für Unternehmen bedeutet wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortliches Handeln die Sicherung der Zukunfts- und Innovationsfähigkeit für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung; auf Basis des ökonomischen Erfolgs.

Die P.A.U.L. Consult GmbH setzt sich dafür ein, die Durchführung ihrer Ingenieur- und Beratungsdienstleistungen in hoher Qualität und mit der gebührenden Kompetenz unter Einhaltung sozialer und ethischer Standards und Verhaltensregeln sicherzustellen. Die zehn Prinzipien des Global Compact der UN finden im Handeln der P.A.U.L. Consult GmbH entsprechend Beachtung.

Das Engagement für die Gesellschaft, die Umwelt sowie für die Mitarbeiter (soziale und ethische Standards) soll als Leitlinie des Handels und als geschäftliche Verhaltensregel verankert werden. Dieses Handeln zu dem soll das Prinzip der Nachhaltigkeit (Drei-Säulen-Modell: Ökonomie-Ökologie-Soziales) widerspiegeln.

CSR soll darüber hinaus der Entwicklung eines stets wachsenden, positiven Image des Unternehmens in der Gesellschaft dienen.

CSR-Grundsätze der P.A.U.L. Consult GmbH:

Professionalität / Kompetenz / Integrität

Die von der P.A.U.L. Consult GmbH angebotenen Dienstleistungen werden mit Personal durchgeführt, welches entsprechend qualifiziert, kompetent und erfahren ist. Die Projekte werden mit der entsprechenden Branchenkenntnis und großer Gründlichkeit im gebotenen Zeitrahmen abgewickelt.

Hierfür ist u.a. die stete Weiterbildung und Qualifizierung des Personals Bestandteil kompetenter Ingenieur- und Beratungsleistungen. Die beruflichen Kompetenzen sind zu pflegen und aufrechtzuerhalten und durch entsprechende Fortbildung zu stärken. Auch damit soll sichergestellt werden, kompetente Dienstleistungen in den jeweiligen Geschäftsfeldern und Leistungsbereichen anbieten und effizient einsetzen zu können.

Objektivität / Vertraulichkeit / Transparenz

Das geschäftliche Handeln wird in der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern transparent und unter Vermeidung jeglicher Form von Täuschung und Irreführung geprägt.

Alle Inhalte, Zwecke und Ergebnisse der Arbeit werden sprachlich in einer Art und Weise wiedergegeben, die für Kunden, Geschäftspartner und Unternehmensmitgliedern verständlich und in ihrer Wertung und Bedeutung transparent sind.

Vertraulichkeit, Loyalität und Verschwiegenheit sowie Integrität und Respekt in allen dienstlichen und geschäftlichen Beziehungen sind in den Verhaltensregeln des Unternehmens verankert und sollen von dieser gelebt werden.

Zudem sind alle Kundenbeziehungen mit entsprechender Objektivität und größtmöglicher, gebotener Diskretion wahrzunehmen.

Es besteht weiterhin die Verpflichtung, die Würde jeder Person mit der geschäftliche Beziehungen gepflegt werden, zu achten. Zudem unterwerfen wir uns der Pflicht, ohne Vorurteile gegenüber allen Menschen, ungeachtet irgendwelcher Unterschiede in Geschlecht, Alter, Rasse, ethnischer Herkunft, religiöser Glaubensrichtung, sexueller Orientierung oder wegen einer Behinderung sowie ohne jegliche Form entsprechender Diskriminierungen zu handeln.

Darüber hinaus ist stets ein ethisches und verantwortliches Handeln und Verhalten gegenüber Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten sowie im Kollegenkreis zu beachten.

Arbeitsstandards und -normen/Menschenrechte

Ethisches und verantwortliches Handeln und Verhalten im Kollegenkreis sowie gegenüber Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten sind Bestandteil der sozialen und ethischen Standards der P.A.U.L. Consult GmbH. Sie sind in die Arbeitsabläufe und Arbeitsbedingungen einzubringen und zu pflegen. Gegenüber Berufskollegen werden kooperative Beziehungen unterhalten, auch um so eine optimale Dienstleistung erbringen zu können.

Es besteht die Verpflichtung, die Würde der Kolleginnen und Kollegen zu achten und ohne Vorurteile, ungeachtet irgendwelcher Unterschiede in Geschlecht, Alter, Rasse, ethnischer Herkunft, religiöser Glaubensrichtung, sexueller Orientierung oder wegen einer Behinderung sowie ohne jegliche Form entsprechender Diskriminierungen zu handeln. Die Chancengleichheit, objektive Bewertung der Arbeitsleistungen die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie findet ebenso Zugang zu den Arbeitsstandards wie die Weiterbildung und Qualifizierung zur Festigung beruflicher Kompetenzen.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden daher Möglichkeiten geboten, über relevante Neuerungen und Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein. Dies erfolgt in Anerkenntnis der Tatsache, dass das berufliche und persönliche Wissen während der gesamten beruflichen Laufbahn weiterzuentwickeln ist. Diese Investition in die Kompetenzentwicklung trägt ebenso dazu bei, die Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu stärken und wettbewerbsfähig zu bleiben, wie auch dazu, dass Problem der Alterung und des demografischen Wandels durch lebenslanges Lernen meistern zu helfen.

Zudem wird für faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung sowie für eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung Sorge getragen.

Gesundheitsmanagement

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden vom Unternehmen dabei unterstützt, die jeweils richtige Balance zwischen Arbeit und Leben erreichen zu können. Eine individuelle Unterstützung zur Förderung der Gesundheit ist dabei verbunden mit engagierter und erfolgreicher beruflicher und somit fachlicher Arbeit.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern werden dabei die Wechselwirkungen zwischen der Unternehmens-, Arbeits- und Belastungssituation und der jeweiligen gesundheitlichen Situation bewusst gemacht. Dadurch übernehmen sie selbst auch die gebührende Verantwortung für den Erhalt sowohl der eigenen Gesundheit als auch der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit.

Umweltschutz

Der schonende Umgang mit den natürlichen Ressourcen und die Vermeidung von Abfall, den Schutz von Wasser, Boden, Luft, Flora und Fauna sowie den Klimaschutz als auch der Einsatz jeweils optimaler Umweltschutztechnologien bei den Arbeitsabläufen und bei den Dienstleistungszielen soll das geschäftliche Handeln prägen und somit dem Umweltschutzgedanken in der täglichen Arbeit maßgeblich fördern.

Korruptionsbekämpfung

Die P.A.U.L. Consult GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, für die Einhaltung geltender Rechtsvorschriften einzutreten und eine auf gegenseitiges Vertrauen und hoher Verantwortung gegründete Unternehmenskultur, in der Korruption und Bestechung, gleichgültig ob direkt oder indirekt, als sozialschädliches Phänomen nicht toleriert wird, zu schaffen und aufrecht zu erhalten.

Unter Korruption wird der Missbrauch einer Vertrauensstellung verstanden, um einen materiellen oder immateriellen Vorteil für sich oder einen Dritten zu erlangen, als Anreiz dazu, im Rahmen des normalen Unternehmens- und Geschäftshandelns etwas zu tun, was unredlich, illegal oder ein Vertrauensbruch ist und worauf kein Rechtsanspruch besteht.

Die P.A.U.L. Consult GmbH unterstützt alle Bestrebungen um hohe ethische Standards im Geschäftsverkehr und wird korruptives Verhalten weder im Unternehmen tolerieren noch bei Geschäftspartnern hinnehmen. Für alle Beschäftigten wird verbindlich festgelegt, dass Bestechung und andere Formen der Korruption weder eingesetzt noch toleriert werden dürfen. Für eine entsprechende Transparenz in sensiblen Entscheidungsprozessen werden die Grundlagen durch Mitprüfungs- und Beteiligungsregeln (u.a. „Mehr-Augen-Prinzip“, Zeichnungsvorbehalte etc.) und eine entsprechende Dokumentation relevanter Prozessschritte geschaffen.

im Oktober 2008

P.A.U.L. Consult GmbH

Dipl.-Ing. Thomas Lüneburg
Geschäftsführender Gesellschafter